

Création d'un Design System



HUBSIDE

Creative tech for Better Change



En synthèse

Contexte

Hubsid est une société BtoC de services digitaux composée de 300 personnes. Des problématiques multiples : Une image de marque incohérente, une communication inter-équipe limitée, l'utilisation de diverses technologies et une prise de décision très centralisée. **Comment avoir une identité visuelle cohérente et homogène adoptée par les équipes et sur l'ensemble des produits digitaux ?**

Demande et objectifs

Rationalisation des assets graphiques et techniques : création des fondations du DS
Documenter les concepts et éléments : création d'une documentation à destinations des créatifs et développeurs sur Zeroheight.

Scale et growth : évangéliser les POs/PMs, vendre le produit aux stackholders, onboarder la tech avec des ateliers de réflexions sur l'implémentation du DS. Couvrir les besoins des équipes, structurer les prises de décisions, maintenance du DS.

Mon intervention et les résultats

Stratégie et politique : capitaliser sur un projet pilote pour mener à bien la validation officielle des assets graphiques. être patient et saisir les opportunités pour porter le produit DS au coeur des réflexions de l'entreprise.

Fédération : inclure dès le jour 1 l'ensemble des participants à la bonne construction du Design Système : UX/UI, Fronts, POs, PM et head of.

Déploiement et structure : évangélisation et animation de la culture DS au sein des équipes pour croître le taux d'adoption. Mettre en place des processus pour organiser le fonctionnement des personnes dédiées au DS.

Le Design System est consommé quotidiennement par 6 produits pour la couverture de leurs besoins et ses qualités de robustesse. Le temps de production graphique a été divisé par 2. L'évolution et la maintenance des sites sont fluidifiés et facilités par la présence de tokens.

Environnement

6 produits organisés en feature team avec 1 PO, 2 à 4 devs, 1 UX/UI ou product designer.

Méthode agile, daily et design sprint

Interlocuteurs au quotidien

- Product Designer (UI/UX)
- Développeurs React (StoryBook)
- PO/PM (allocation des ressources et roadmap)
- Stakeholder (validation et reporting)

Outils utilisés

- Figma
- Zeroheight
- StoryBook
- Suite Google
- Confluence
- Jira

Mise en place du DS

UI/UX/DEV

**Rationalisation des
assets graphiques et
techniques + création**

Validation
des
maquettes



- Ateliers de rationalisation avec UX/UI/Devs
- Définition des tokens
- Création des fondations du DS FIGMA + Storybook
- Évangélisation des POs

UI/UX/DEV

**Documenter les
concepts et éléments**



- Atelier de définition des composants (périmètres, définitions, états...)
- Mise en place d'une gouvernance

UI/UX/DEV/OPS

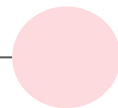
Scale



- Validation officielle du produit DS par le COO
- Évangélisation au sein des équipes produits
- Atelier de réflexion sur l'implémentation du DS avec les techs

UI/UX/DEV/OPS

Growth



- Atelier définition process DS <> Devs
- Acculturation des équipes au DS
- Structuration de l'équipe DS

.....>> Toutes les entités

Activités

Livrables

- FIGMA Librairie avec les fondations & tokens
- REACT Storybook

- ZEROHEIGHT, documentation pour les créatifs et développeurs

- Audit interne sur les performances du DS (quali et quanti)

- JIRA, Board
- Audit UI/Dev
- Rituels (points UI, design critics, review team ds...)

Analyse des besoins



CTA Picto

Besoin équipe Photos :

Ajouter le variant -icon dans les CTAs du DS

Retours & Décisions :

UX : en règle général on ne met pas de picto dans les CTAs, mais on peut les utiliser quand il s'agit d'édition / pointer un élément.

Périmètre portail : attention au multilingues

A Affiner : règles d'affichages du picto floues selon le contexte



UI UX DEVS PRODUCT DESIGN

Livrable d'un atelier sur l'analyse des composants et leurs intégrations dans le DS.

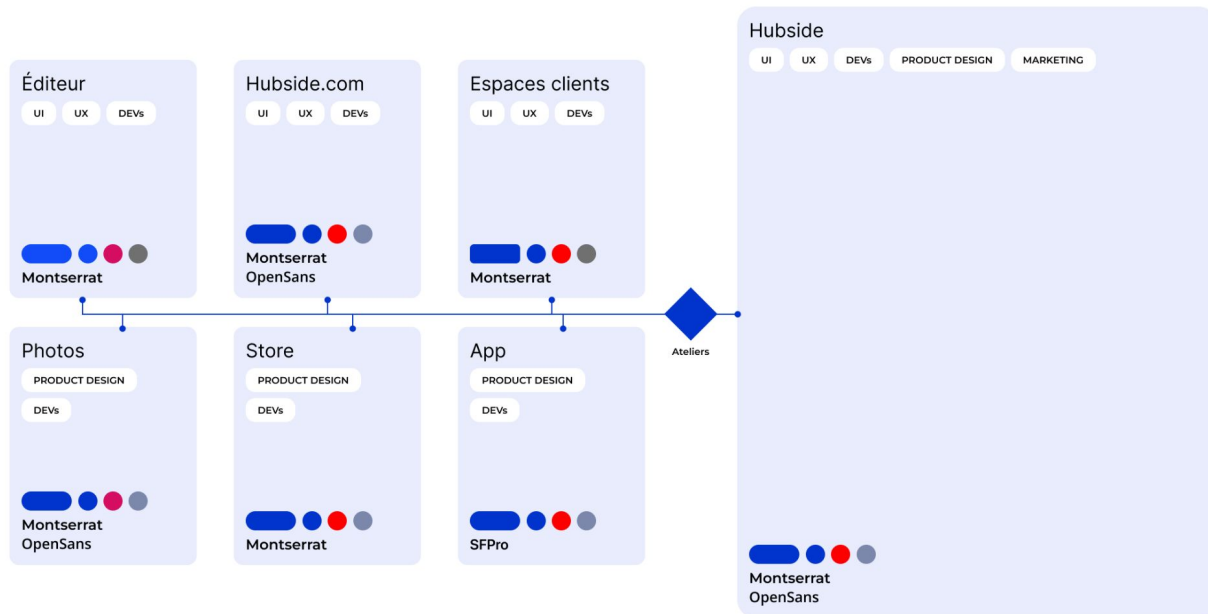
Rationalisation des assets
graphiques et techniques

Documenter les concepts et
éléments

Scale

Growth

Rationalisation des éléments



Mise en situation de la rationalisation des éléments. Bien entendu, cela ne reflète pas l'ensemble des éléments.

Rationalisation des assets graphiques et techniques

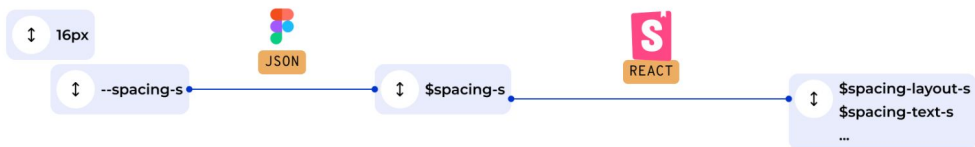
Documenter les concepts et éléments

Scale

Growth

Définition des tokens

UI UX DEVs PRODUCT DESIGN



Mise en situation des tokens. Bien entendu, cela ne reflète pas l'ensemble des éléments.

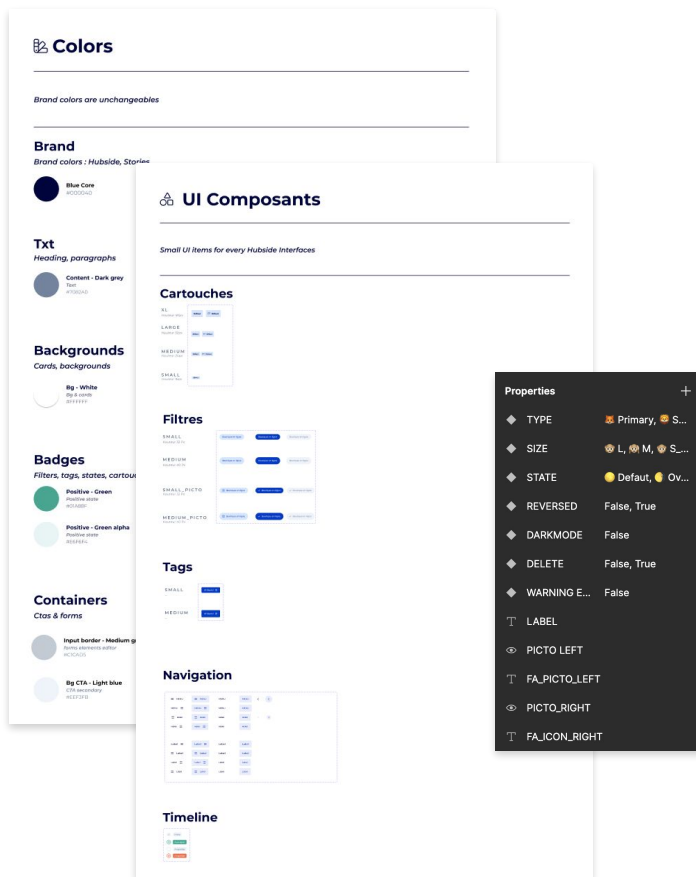
Création des assets
graphiques et techniques

Documenter les concepts et
éléments

Scale

Growth

Création des composants



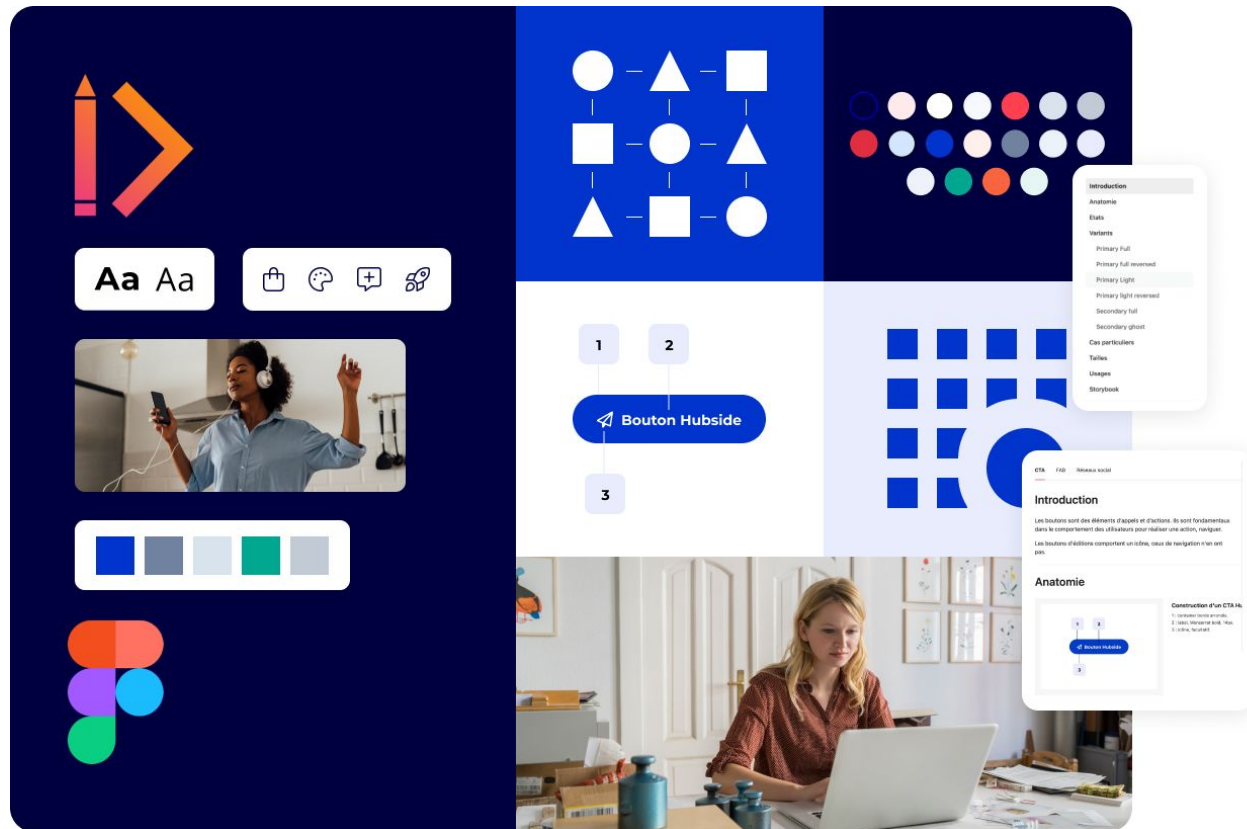
Création des assets
graphiques et techniques

Documenter les concepts et
éléments

Scale

Growth

Documentation



**Création des assets
graphiques et techniques**

**Documenter les concepts et
éléments**

Scale

Growth

elements.

Scale - Convaincre

BR

L'objectif d'un Design System est de procurer des pièces préfabriquées.

C'est un outil de productivité à 2 critères :

- Il réduit le temps de conception par l'utilisation de bibliothèques ;
- Il supprime les erreurs les plus fréquentes et donc les corrections (identité de marque, identité du produit)

BR

Les avantages du design system sont multiples :

1. **Cohérence** : Assurer une uniformité dans toutes les applications d'une même entité.
2. **Rapidité** : Grâce à des composants standardisés et réutilisables.
3. **Transmission améliorée** : Grâce à une source unique de vérité (Single Source of Truth) accessible à tous les utilisateurs.

BR

Le Crédit Agricole a partagé des chiffres proches sur l'ensemble de son activité de développement, grâce à son Design System l'entreprise estime **une réduction de temps de travail entre 30 % et 35 %**.

On est donc proche du chiffre généralement partagé de 35 % de gain de temps en développement grâce à la mise en place d'un Design System. L'expérience menée par Figma conclut à **34 % de réduction du temps de développement**, ce qui correspondrait à 3,5 UX Designers ajoutés sur une équipe de 7 personnes.

Ok, mais pour l'ensemble du groupe ?

COO

Création des assets
graphiques et techniques

Documenter les concepts et
éléments

Scale

Growth

Anecdote terrain...

Scale - Évangéliser



On a accumulé trop de dette technique, on ne peut pas l'ajouter dans la roadmap !

Je comprends les freins technique et tes problématiques. Cependant je te propose d'avoir une discussion ensemble avec tes devs pour voir ce que l'on peut envisager de faire passer dans vos sprints.



Promis, rien de lourd !



Après l'atelier impacts/coûts



On va lotir les tokens fondations pour commencer...

**Création des assets
graphiques et techniques**

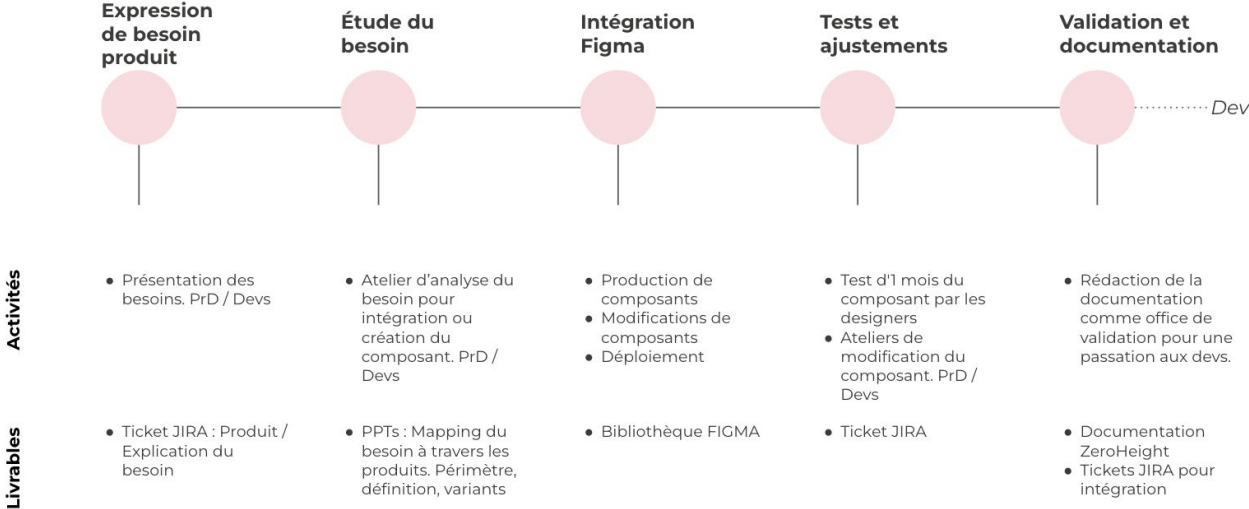
**Documenter les concepts et
éléments**

Scale

Growth

Anecdote terrain...

Growth - Workflow composant



Création des assets graphiques et techniques

Documenter les concepts et éléments

Scale

Growth

Création des espaces clients



HUBSIDE

Creative tech for Better Change



En synthèse

Contexte

Hubsid est une société BtoC de services digitaux composée de 300 personnes.

Des problématiques multiples : des services très différents comme le buyback, la location, la sécurité mais aussi la reprise de téléphone et l'accès à un catalogue de services digitaux.

Comment créer de manière simple une expérience client homogène sur l'ensemble des espaces clients, entre physique et digital ?

Demande et objectifs

Expérience clients : utiliser facilement ses avantages, comprendre son offre, accéder simplement aux fonctionnalités importantes, suivre ses demandes

Business : Améliorer l'activation des services digitaux, augmenter le taux de rétention, diminuer le nombre d'appel aux téléconseillers

Delivery : créer des espaces clients "sur demande", mutualiser les coûts

Mon intervention et les résultats

Démarche : analyse de l'existant, recherche secondaire, idéation, delivery et tests, analytics

Recherche secondaire : Shadowing, interview utilisateur, client mystère, customer journey

Idéation : atelier crazy 8, définition des parcours

Delivery : Tests et prototype HD

Tests Utilisateurs : focus main feature et parcours

Analytics : suivi et analyse avec les POs des opportunités

Les tests utilisateurs montrent une bonne compréhension et adoption des interfaces.

Les analytics sont rassurantes avec une augmentation de l'activation des services.

Environnement

4 produits. 2 features team avec 1PO, 2 à 4 devs, 1 product designer + Studio créa interne en mode agence.

Méthode agile, daily et design sprint

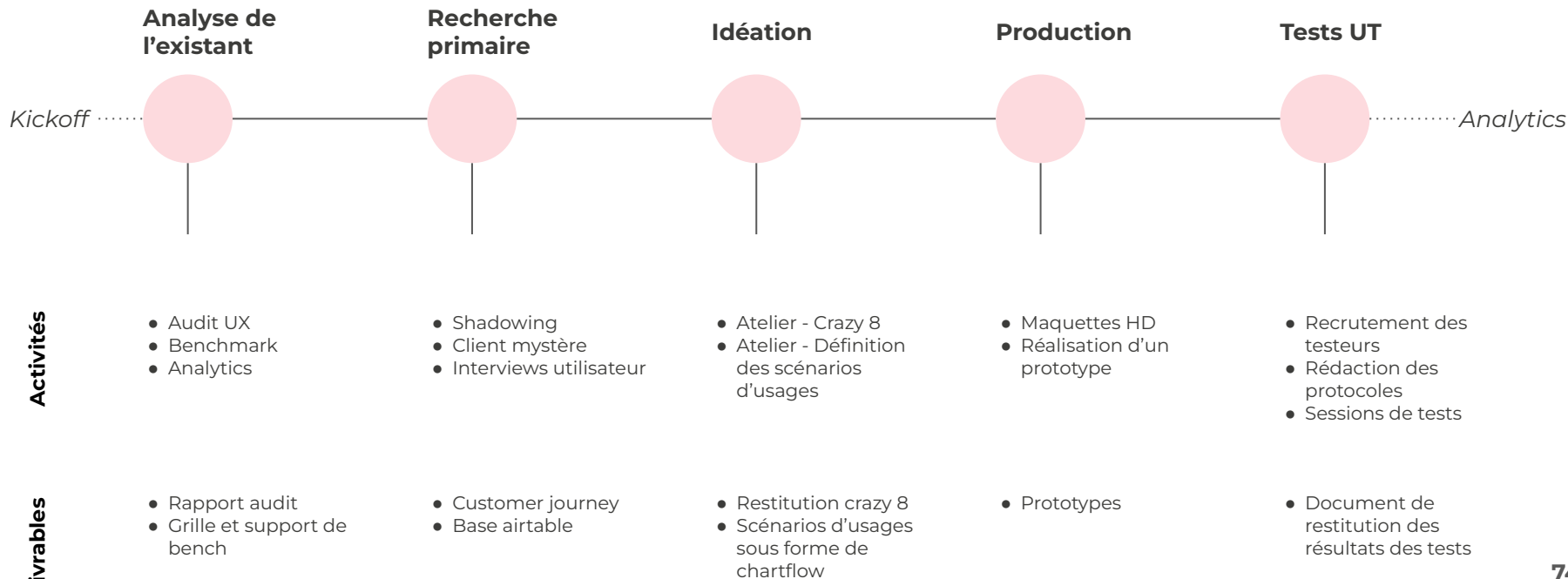
Interlocuteurs au quotidien

- Product owner
- UX designer
- Développeurs front
- Utilisateurs de l'éditeur
- Head of design

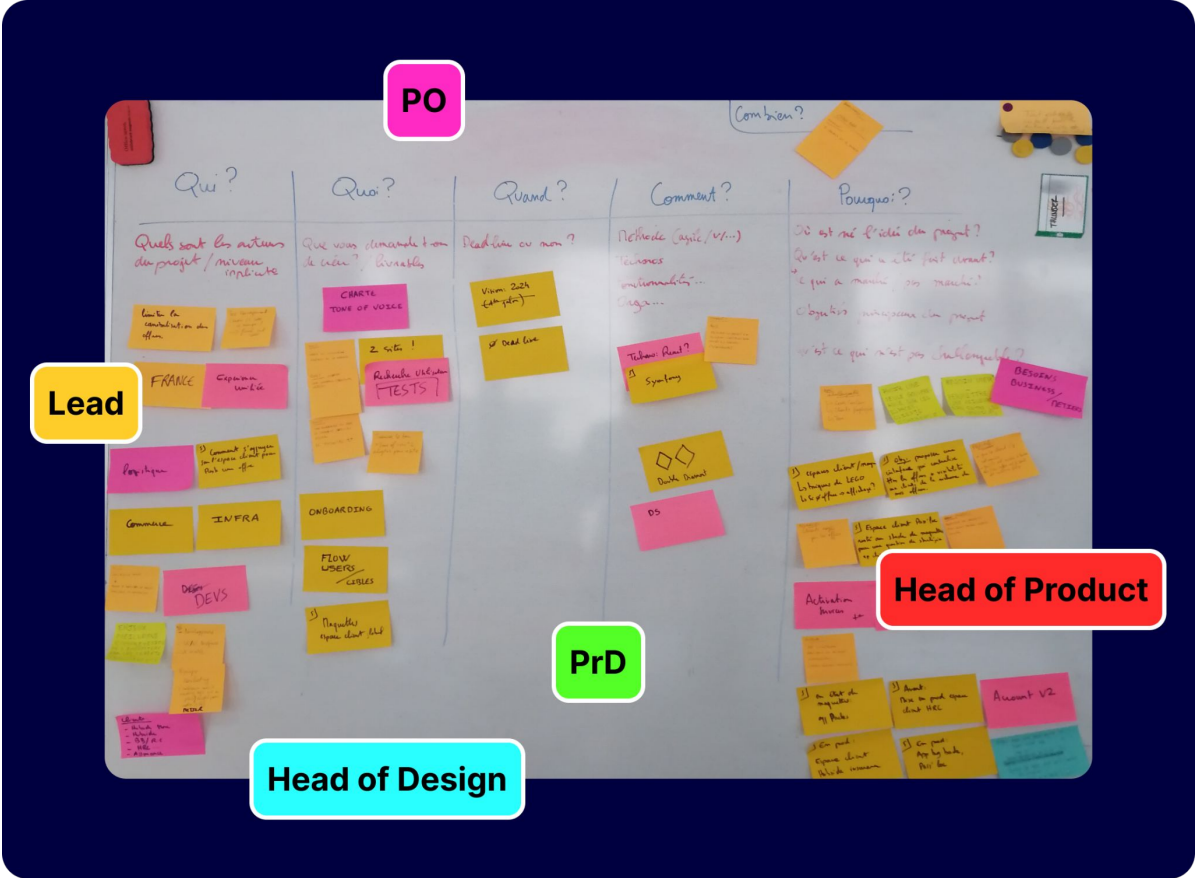
Outils utilisés

- Whiteboard
- Figma
- Google Meet
- Tests utilisateurs
- Confluence

La démarche design



Speedboat



Analyse de l'existant

Recherche primaire

Idéation

Production

Tests Utilisateurs

Benchmark

SECTOR

Que souhaitez-vous protéger ?

Personne

Appartement

Entreprise

Autre

Envoyer

matrimat

Avez-vous un animal domestique ?

OUI

NON

Netgear

De combien de pièces de votre entreprise disposez-vous ?

Rechercher

VIA

Que souhaitez-vous protéger ?

Personne

Appartement

Entreprise

Autre

Analyse de l'existant

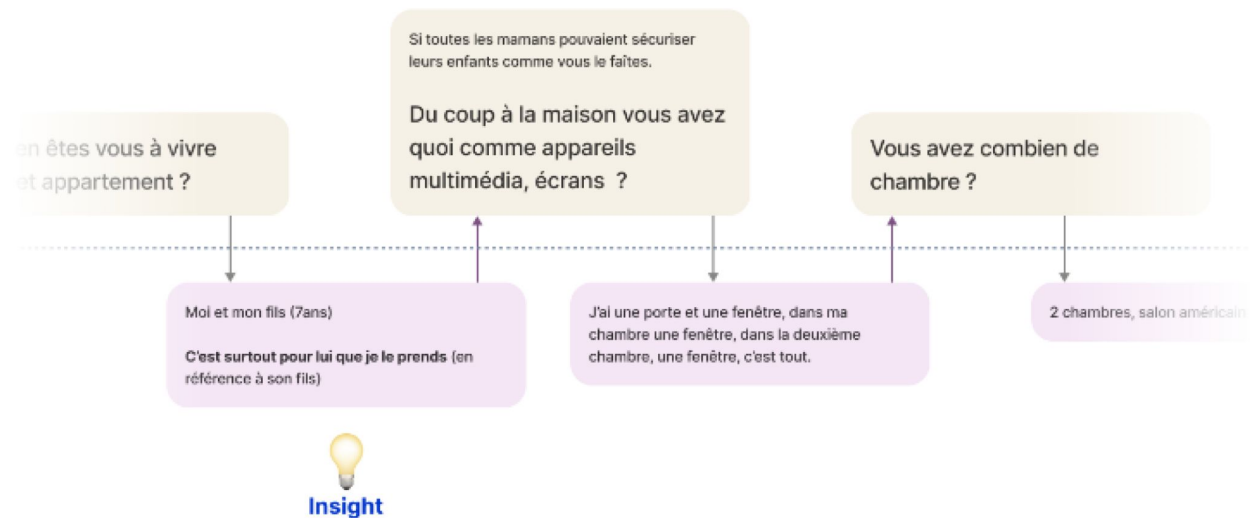
Recherche primaire

Iéation

Production

Tests Utilisateurs

Shadowing - Besoin client



Analyse de l'existant

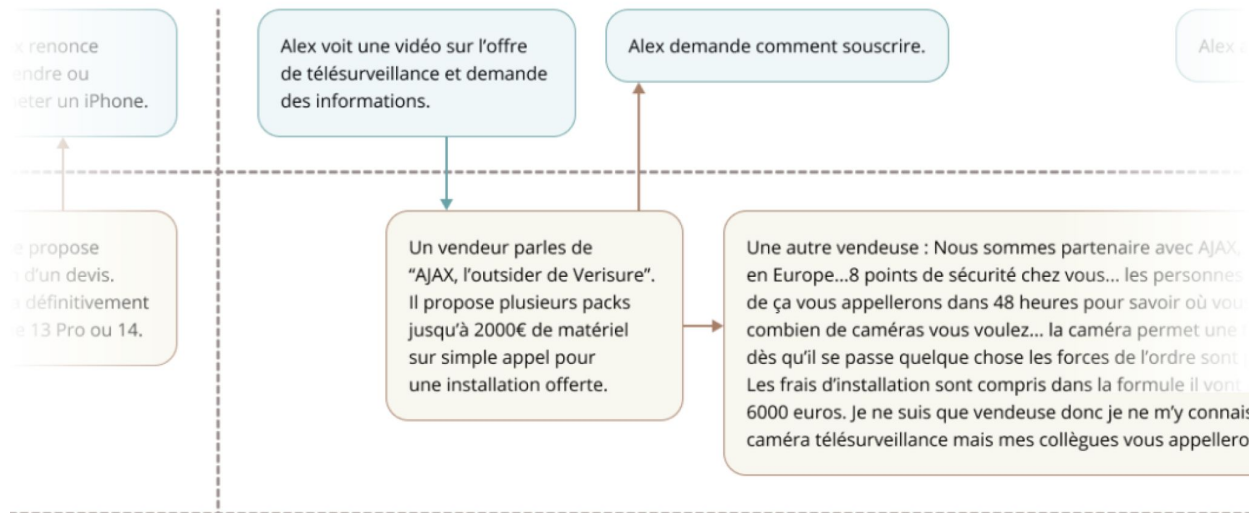
Recherche primaire

Idéation

Production

Tests Utilisateurs

Client mystère - Parcours phygital



Analyse de l'existant

Recherche primaire

Idéation

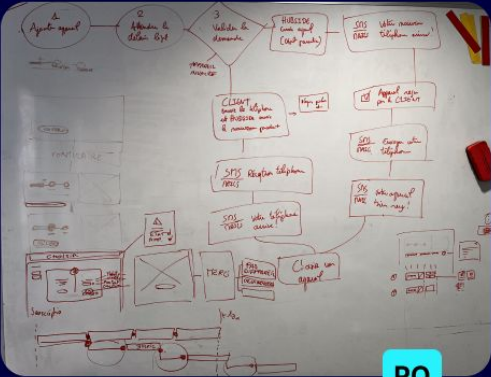
Production

Tests Utilisateurs

Définitions des scénarios d'usages

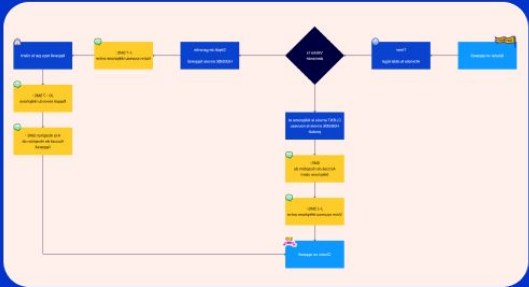
UX

UI



PO

Head of Design



Analyse de l'existant

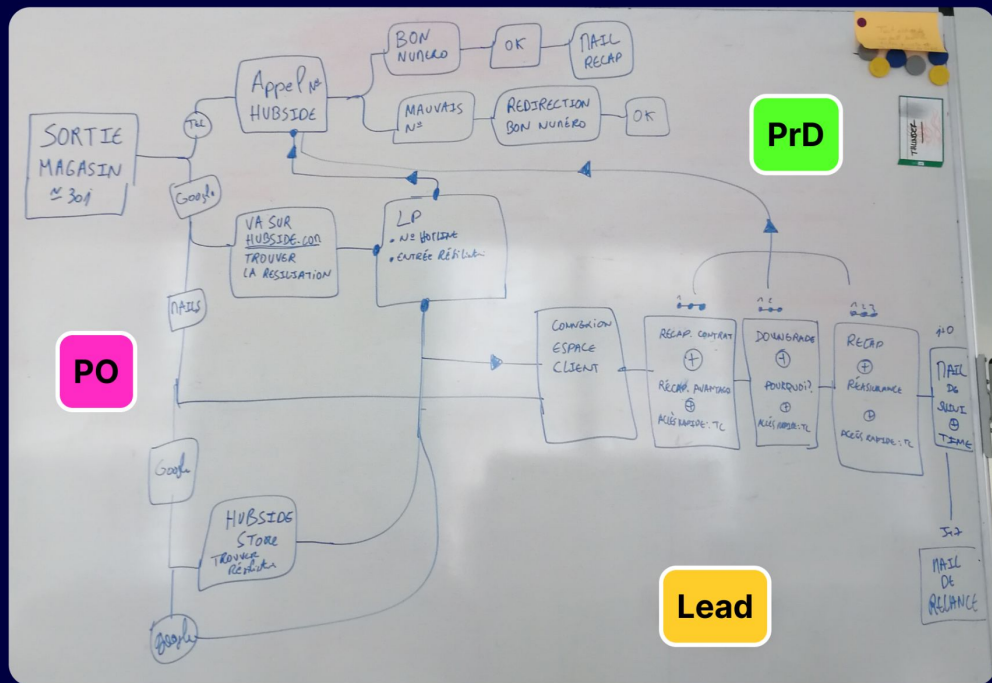
Recherche primaire

Idéation

Production

Tests Utilisateurs

Définitions des scénarios d'usages



Analyse de l'existant

Recherche primaire

Idéation

Production

Tests Utilisateurs

Atelier crazy 8

PO

UI



UX

Analyse de l'existant

Recherche primaire

Idéation

Production

Tests Utilisateurs

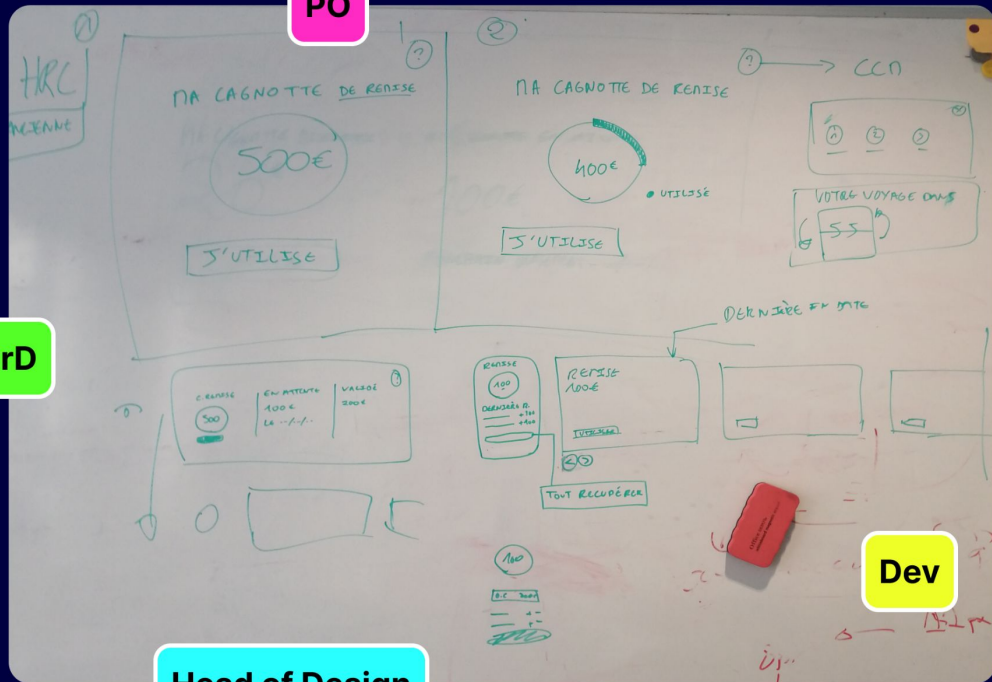
Atelier co-création feature

PO

PrD

Head of Design

Dev



Analyse de l'existant

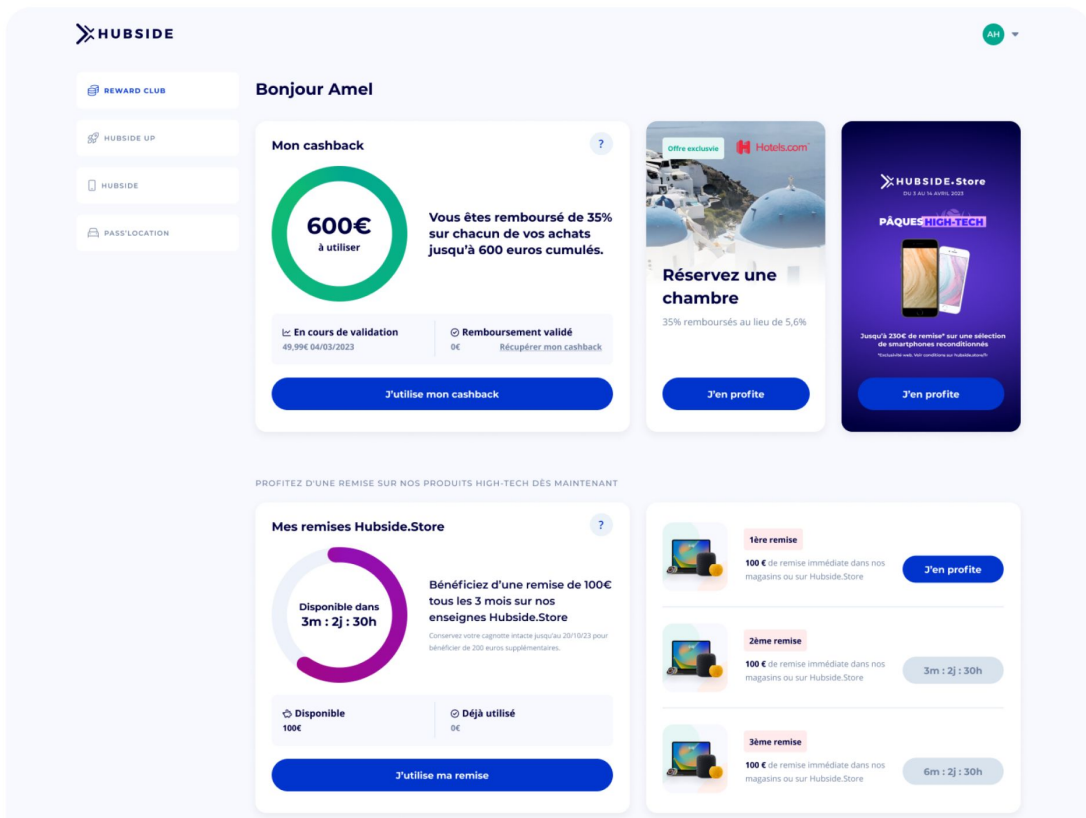
Recherche primaire

I déation

Production

Tests Utilisateurs

Interfaces



Analyse de l'existant

Recherche primaire

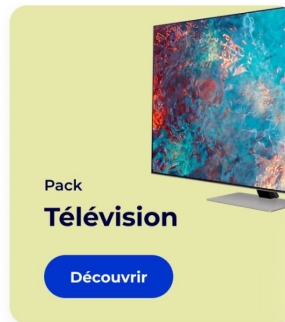
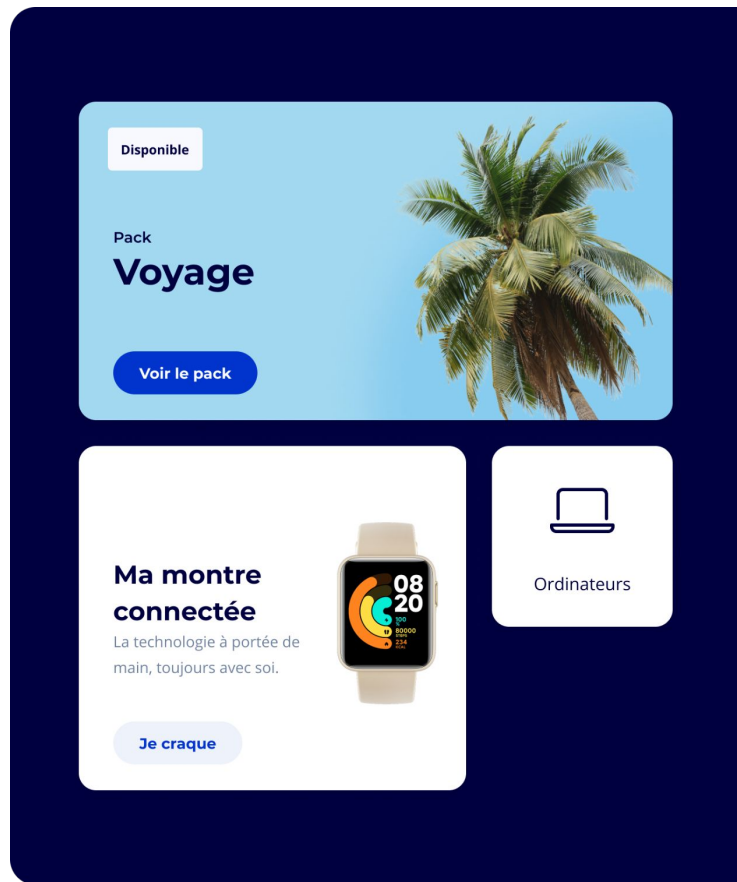
Iéation

Production

Tests Utilisateurs



Assets graphiques



Analyse de l'existant

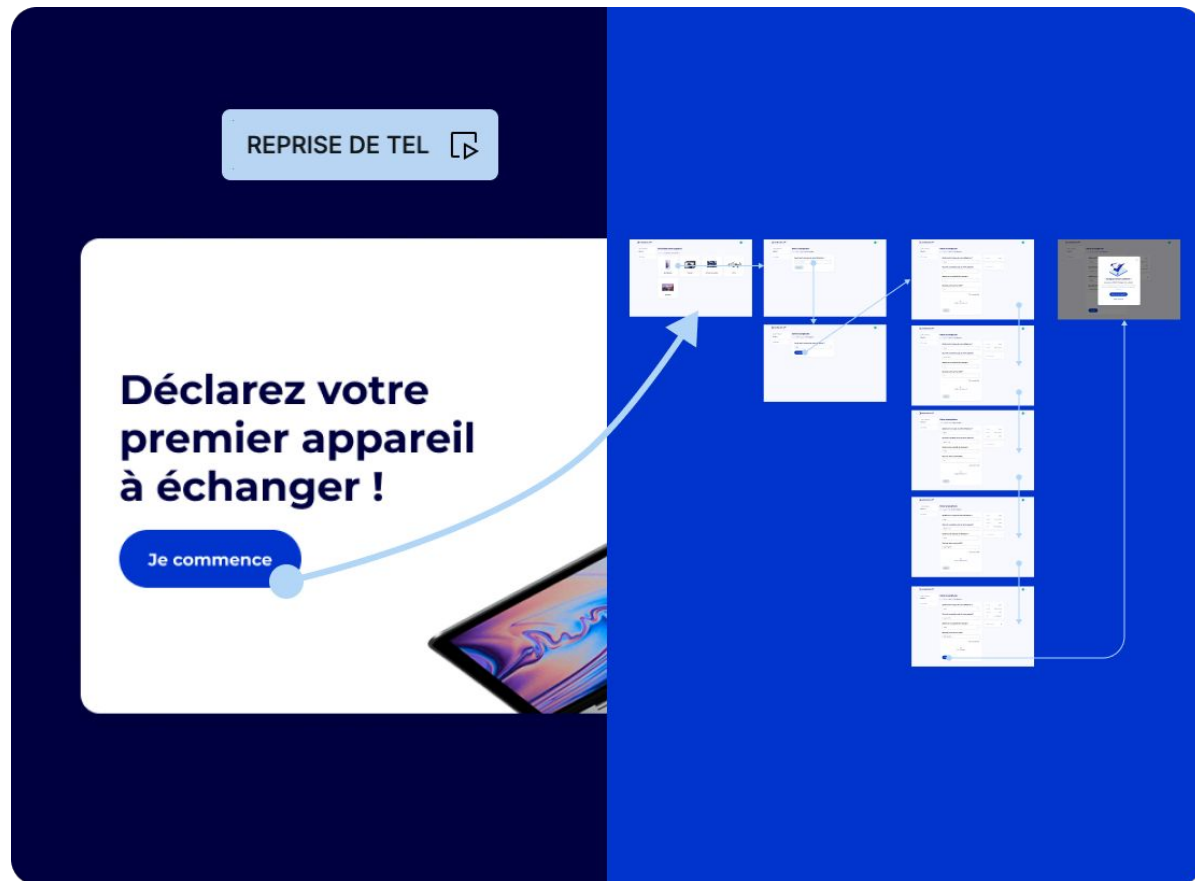
Recherche primaire

Idéation

Production

Tests Utilisateurs

Prototype



Analyse de l'existant

Recherche primaire

Idéation

Production

Tests Utilisateurs

Restitution des tests



Analyse de l'existant

Recherche primaire

Idéation

Production

Tests Utilisateurs

Améliorer la visibilité des sites grâce à l'UX



HUBSIDE

Creative tech for Better Change



En synthèse

Contexte

Hubsid est une société BtoC de services digitaux composée de 300 personnes. Des problématiques multiples : concurrence accrue, dette technique conséquente, mauvaise réputation. **Comment améliorer la visibilité des sites internet de nos clients non adeptes du digital ?**

Demande et objectifs

Enquête Hotjar : 31% des utilisateurs demandent une fonctionnalité pour améliorer la visibilité de leurs sites

Business : améliorer la rétention et développer l'audience avec de nouveaux utilisateurs

Utilisateurs : être visible et contacté par leurs sites

Delivery : solution facile à mettre en place sans coûts de développement important

Mon intervention et les résultats

Démarche : double diamant

Recherche secondaire : interview utilisateur, persona, customer journey

Idéation : How might we ?, atelier crazy 8

Delivery : Tests et prototype HD

Tests Utilisateurs : focus main feature et parcours

Les tests utilisateurs montrent une marge d'amélioration sur la nouvelle feature qui sera implémentée au prochain sprint. Indépendamment des retours, la fonctionnalité est bien appréciée et satisfaite sur le fond la demande des utilisateurs.

Environnement

Feature team avec 1PO, 2 à 4 devs, 1 UX/UI ou product designer.

Méthode agile, daily et design sprint

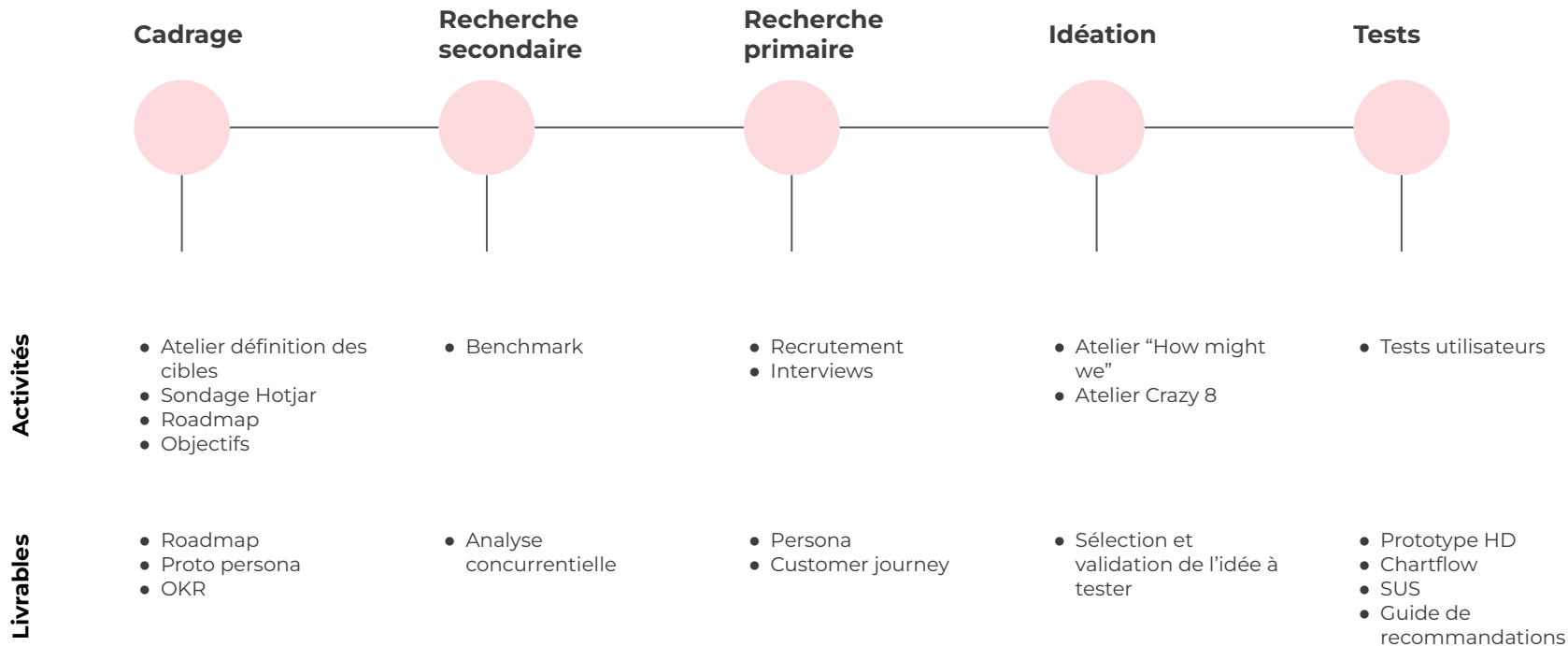
Interlocuteurs au quotidien

- Product owner
- UX designer
- Développeurs front
- Utilisateurs de l'éditeur
- Head of design

Outils utilisés

- Figma
- Crazy 8
- Google Meet
- Double diamant

La démarche design



Définition de la cible

Ses problématiques

Comment créer un site internet pour gagner en visibilité ?

Bertrand Bouclet

Je suis pas très doué en marketing

Jean-Marie Collet

J'ai pas le temps de tout faire - je suis seul - pas forcément bien accompagné

Jean-Marie Collet

Améliorer la qualité de son site

Luis MARION

Comment créer du contenu de qualité ?

Fabien Rousseau

économiser du temps et de l'énergie

Luis MARION

Je suis curieux de toutes les opportunités que je ne vois pas de prime à bord pour mon business

Jean-Marie Collet

J'ai ne sais pas quoi faire pour faire mieux

Jean-Marie Collet

Son profil

Je suis un professionnel qui fait son site

Jean-Marie Collet

Indé

Luis MARION

Je veux utiliser de manière simple et intuitive

Jean-Marie Collet

Un créateur de contenu digital

Fabien Rousseau

Un artisan avec peu de temps,

Bertrand Bouclet

peu de connaissance

Bertrand Bouclet

Je veux bien payer pour ces avantages

Jean-Marie Collet

Ses motivations

Je veux avoir la liberté de créer ce que je veux

Jean-Marie Collet

Je veux bénéficier d'un accompagnement relationnel

Jean-Marie Collet

Je veux gagner en expérience dans mon métier

Jean-Marie Collet

Je veux bénéficier d'un accompagnement relationnel

Jean-Marie Collet

Améliorer la visibilité / contenu de mon site

Fabien Rousseau

Avoir un feedback positif des personnes qui consomment mon contenu

Fabien Rousseau

Prendre du plaisir à progresser dans la création de contenu pour son site

Bertrand Bouclet

Je veux découvrir l'IA et voir ce que cela peut m'apporter

Jean-Marie Collet

Je veux participer à cette nouvelle révolution (social)

Jean-Marie Collet

Je veux faire comme je veux mais aussi comme un pro

Jean-Marie Collet

gagner en visibilité

Bertrand Bouclet

Je veux apprendre à utiliser les IA

Jean-Marie Collet

Je veux gagner plus d'argent

Jean-Marie Collet

Ses freins

budget limité ?

Luis MARION

Je ne vais pas utiliser tout le temps

Jean-Marie Collet

Je suis un peu perdu dans cette techno

Jean-Marie Collet

Je suis frustré car je ne sais pas comment m'y prendre

Jean-Marie Collet

peu de connaissance

Bertrand Bouclet

peu de temps à consacrer à la création du site internet

Bertrand Bouclet

Je peur de passer à côté de quelque chose

Jean-Marie Collet

Manque de temps

Fabien Rousseau

Complexité de gérer un site internet

Fabien Rousseau

Manque d'imagination

Fabien Rousseau

Cadrage
Atelier définition des cibles
Roadmap
Objectifs

Recherche Secondaire
Benchmark

Recherche Primaire
Recrutement
Interviews

Idéation
How might we
Crazy 8

Tests
Tests utilisateurs

Analyse concurrentielle

Wix

MISSION

Wix est la plateforme de création de sites Web la plus innovante au monde. Démarrez de zéro ou choisissez parmi plus de 800 templates conçus par des designers

INSIGHT

Le 1er Août
Wix Studio
remplacer

Cette plate
possibilités
pour améliorer
performances
<https://fr.wiki>

RECOMMANDÉ POUR

Créateurs,
prestataires

SquareSpace

MISSION

Squarespace est l'un des constructeurs de sites web les plus tendance et les plus faciles à utiliser. Il vous permet de créer des sites web responsives de bon goût à l'aide de modèles conçus par des professionnels. Vous pouvez également utiliser des modèles tiers et des kits de conception pour faire ressortir votre site Squarespace.

En matière de eCommerce, Squarespace offre l'automatisation de l'expédition, de la tarification et de l'exécution des commandes, ainsi que de multiples options de paiement et une gestion intuitive des commandes. Cette fonctionnalité peut être étendue avec des applications tierces et des services connectés.

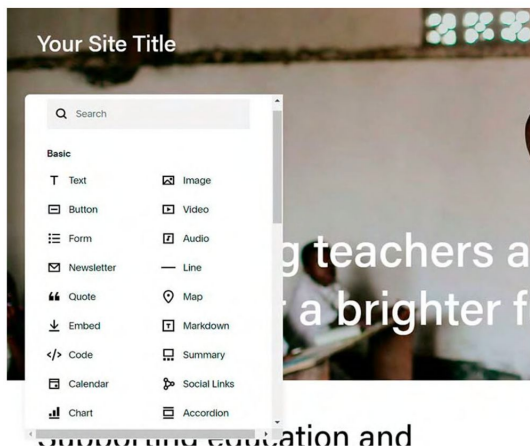
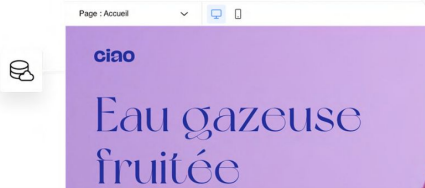
INSIGHT

Les deuxième et troisième produits les plus vendus sur les boutiques Squarespace proviennent de l'industrie de l'alimentation et des boissons (8,8 %), ce qui se traduit respectivement par 24 961 et 23 873 boutiques.

<https://mycodelesswebsite.com/squarespace-statistics/>

RECOMMANDÉ POUR

Créateurs, petites entreprises, entrepreneurs, freelances, blogueurs et prestataires de services.



Cadrage

Atelier définition des cibles
Roadmap
Objectifs

Recherche Secondaire Benchmark

Recherche Primaire
Recrutement
Interviews

Ideation
How might we
Crazy 8

Tests
Tests utilisateurs

Recrutement

Typologie de nos utilisateurs sélectionnés

ARCHITECTE D'INTÉRIEUR

ASSOCIATIF

CRÉATRICE DE BOUGIES

VENTE EN LIGNE

POTERIE

MASSAGE

RÉSUMÉ / CV

SITE VITRINE

MARIAGE

PRESTATIONS DE SERVICES

BTOB

SOPHROLOGIE

BTOC

ÉCRIVAIN PUBLIQUE

CONCIERGERIE



439

Réponses  hotjar

Cadrage

Atelier définition des cibles
Roadmap
Objectifs

Recherche Secondaire

Benchmark

Recherche Primaire

Recrutement

Interviews

Idéation

How might we
Crazy 8

Tests

Tests utilisateurs

Persona



Jean

40 ans
Particulier
Cognac

“ Pour l’instant je bricole un peu avec le site, j’ai beaucoup de difficulté à faire venir les gens “

Jean a créé son site internet comme une suite logique à son activité. Ancré dans sa région, il n’hésite pas à communiquer sur ses projets et voir ses clients en “vrai”.

Passionné par ce qu’il fait, il poste ses dernières actualités sur Facebook et n’hésite pas à mouiller la chemise pour créer des vidéos et capter les clients potentiels.

Jean est sceptique sur l’intelligence artificielle car dépassé par la nouvelle technologie.

Persévérant / Sociable / Curieux

Motivations

Trouver des clients



Montrer son savoir faire



Simplicité et rapidité



Type de site

Vitrine

Boutique

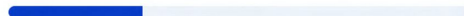


Canaux préférés

Facebook



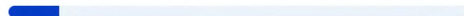
Instagram



Local (publicité papier, relationnel)



Linkedin



Cadrage

Atelier définition des cibles
Roadmap
Objectifs

Recherche Secondaire

Benchmark

Recherche Primaire

Recrutement
Interviews

Idéation

How might we
Crazy 8

Tests

Tests utilisateurs

Customer journey



Cadrage

Atelier définition des cibles
Roadmap
Objectifs

Recherche Secondaire

Benchmark

Recherche Primaire

Recrutement
Interviews

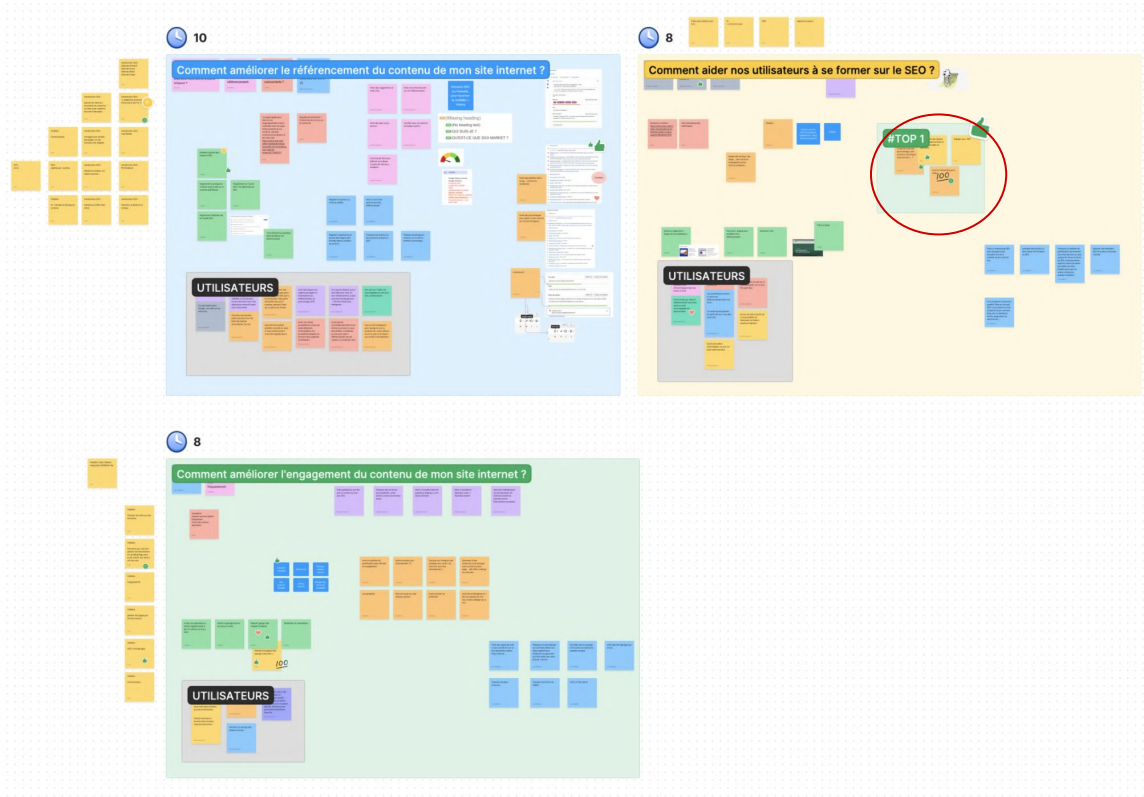
Idéation

How might we
Crazy 8

Tests

Tests utilisateurs

Crazy 8



Cadrage

Atelier définition des cibles
Roadmap
Objectifs

Recherche Secondaire

Benchmark

Recherche Primaire

Recrutement
Interviews

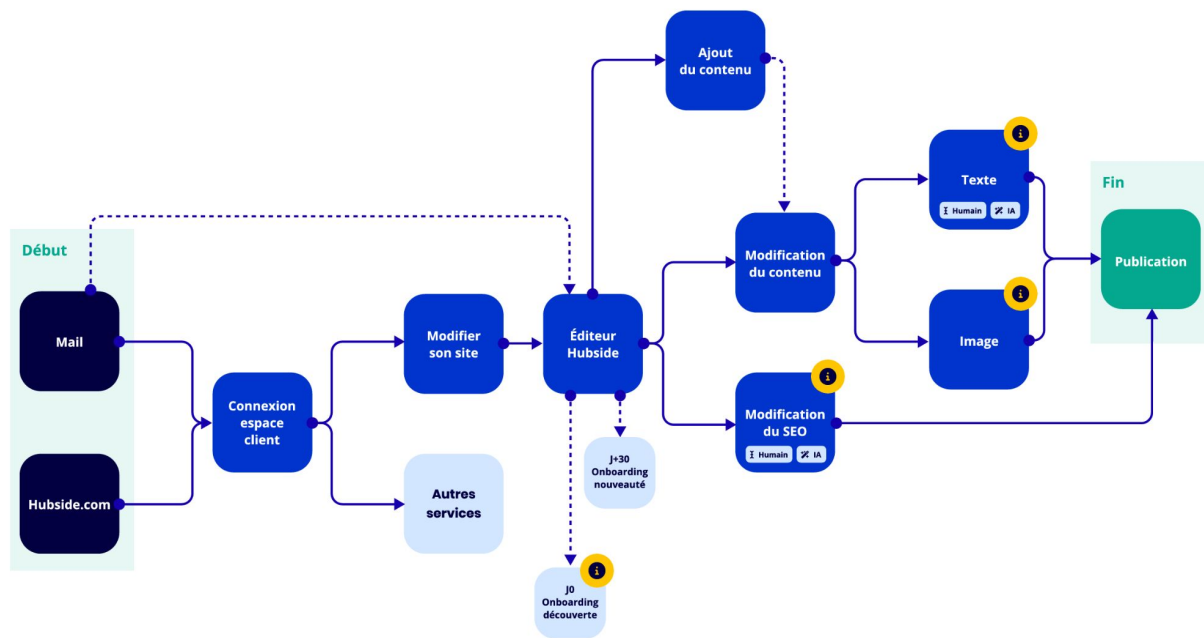
Idéation

How might we
Crazy 8

Tests

Tests utilisateurs

Chartflow



Accompagnement

Cadrage

- Atelier définition des cibles
- Roadmap
- Objectifs

Recherche Secondaire

Benchmark

Recherche Primaire

Recrutement Interviews

Idéation

How might we
Crazy 8

Tests

Tests utilisateurs

Prototype



Cadrage

Atelier définition des cibles
Roadmap
Objectifs

Recherche Secondaire

Benchmark

Recherche Primaire

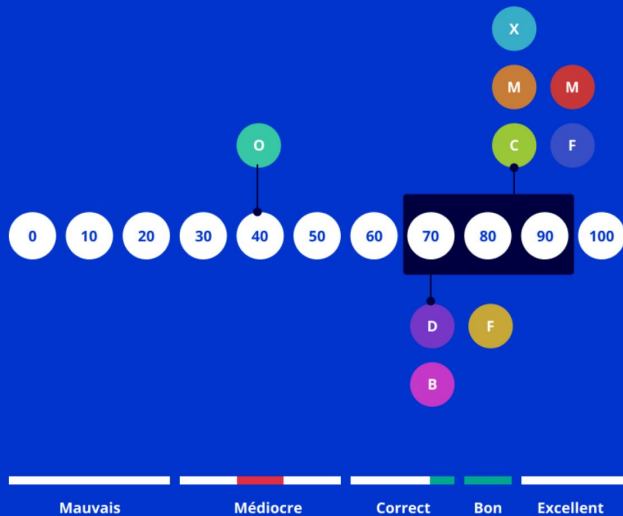
Recrutement
Interviews

Idéation

How might we
Crazy 8

Tests

Tests utilisateurs



"Bonne idée, un peu long au départ. Je trouve que l'emplacement de la proposition d'aide est bien placée, le check up ou les paramétrages peuvent être différemment positionnés. Sinon plus explicite de manière générale. Une fois que tu sais c'est très simple."

"Ce sentir à l'aise avec quelque chose qui est assez technique. On est sur le SEO, ça reste complexe à comprendre et là tu n'a pas à te poser la question. Tu as des explications et un outil pour le faire en quelques secondes."

"C'est plutôt pas mal d'accompagner les gens."

"La vignette est magnifique, on voit que c'est une vidéo, ça donne envie de le lancer. C'est très bien."

Cadrage

Atelier définition des cibles
Roadmap
Objectifs

Recherche Secondaire

Benchmark

Recherche Primaire

Recrutement
Interviews

Iéation

How might we
Crazy 8

Tests

Tests utilisateurs



Thank **you.**