

OUIGO

Design System, refonte du tunnel de vente et validation par l'usage — d'un audit à trois bibliothèques Figma concurrentes à un système qui tient toute la marque.

CLIENT	RÔLE	UTILISATEURS	STATUT
OUIGO	Founding Designer	2,2M+ / mois	En cours

Bertrand Rocchi — bertrand.hetic@gmail.com



Trois bibliothèques Figma. Aucune source de vérité.

CONTEXTE

Trois bibliothèques Figma se présentaient chacune comme la référence officielle — un même composant existait en trois variantes, aucune source de vérité.

OBJECTIF

Repartir d'un audit pour construire une architecture token à 3 niveaux, puis refondre le tunnel de vente — de la recherche à la confirmation — pour réduire les frictions et améliorer la conversion.

RÉSULTAT

Un Design System noté 82/100 (contre 31 et 28 pour les deux bibliothèques abandonnées), et un tunnel de vente refondu validé par des tests utilisateurs très positifs.

CLIENT

OUIGO

RÔLE

Founding Designer

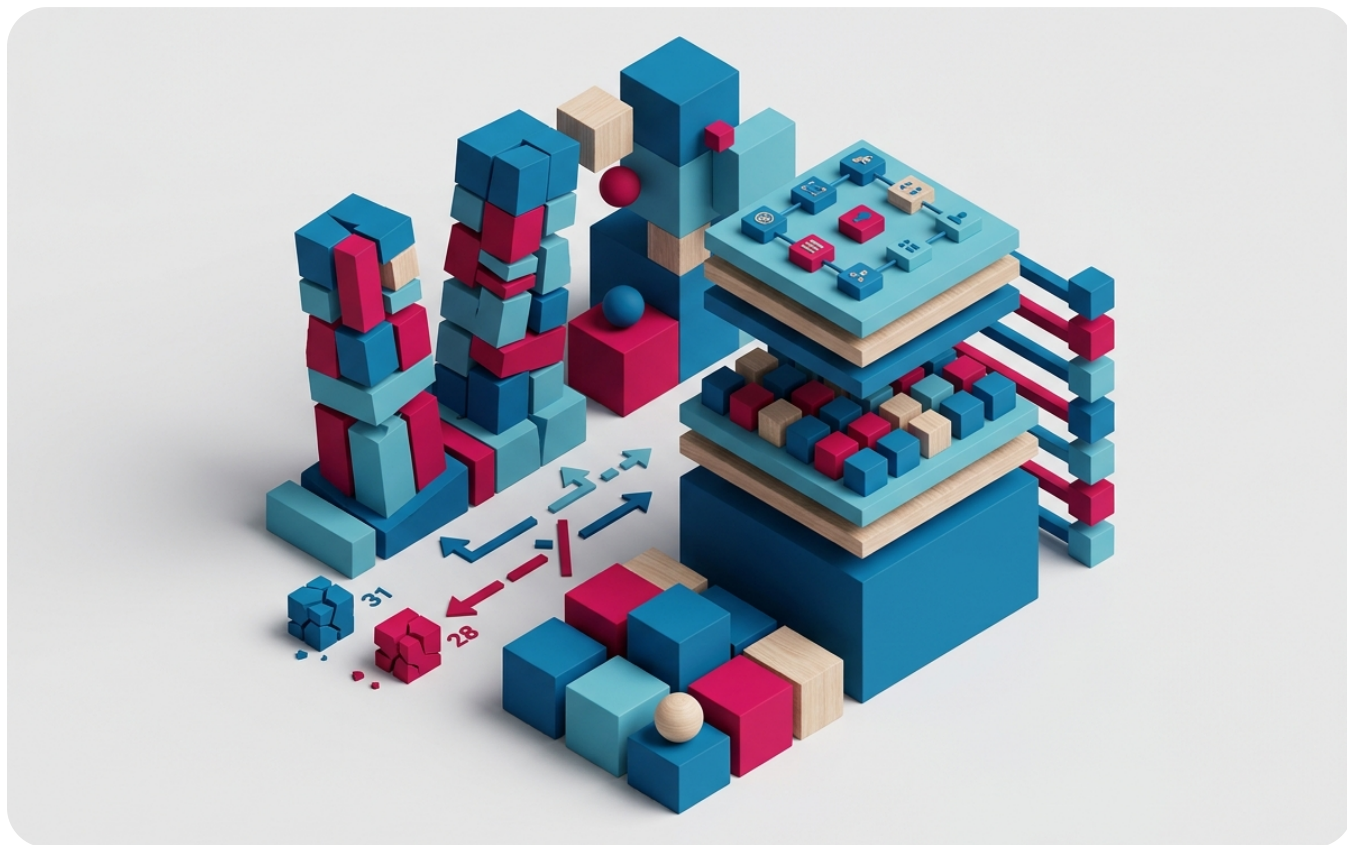
UTILISATEURS

2,2M+ / mois

STATUT

En cours

Auditer trois sources concurrentes, trancher



Score d'audit 31/100 et 28/100 pour les deux bibliothèques existantes — décision de repartir de zéro plutôt que de les réconcilier.

OBJECTIF

Évaluer les trois bibliothèques Figma qui se présentaient chacune comme la référence officielle, sur 9 critères, pour trancher une fois pour toutes.

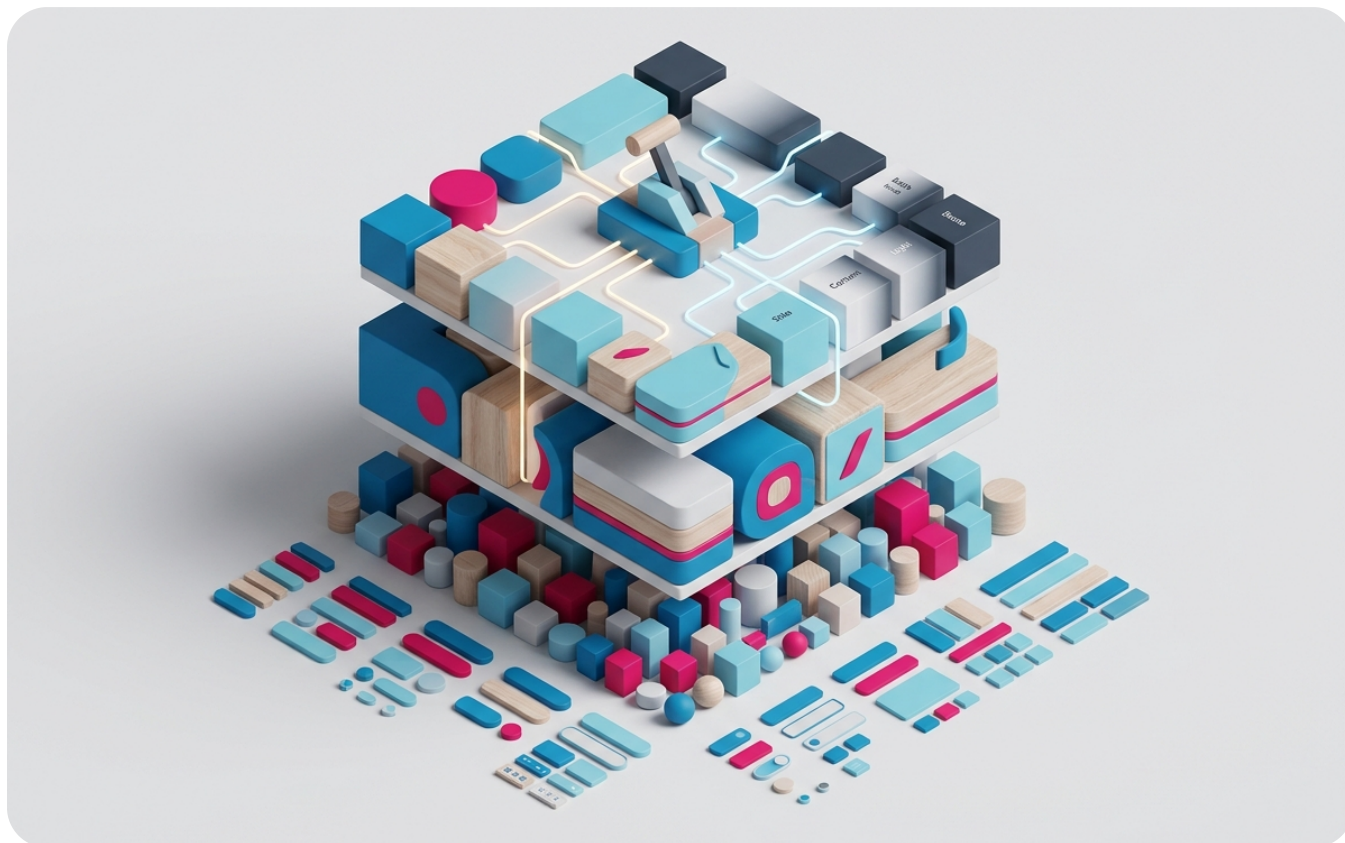
CONTEXTE

Un même composant existait en trois variantes, un rebrand impliquait de modifier chaque frame à la main. Coût d'une incohérence détectée en production : ×5 à ×10 (IBM Design).

MÉTHODES

Audit sur 9 critères, scoring comparatif des 3 sources, décision de construction d'une architecture à 3 niveaux.

Construire une architecture token à 3 niveaux



1 token modifié dans System = propagation instantanée sur tous les composants.
Le même switch active le dark mode, un rebrand marque, ou la brand Ouiswap.

OBJECTIF

Un seul point de changement, propagation sur tout le système — la convention Material 3 sert de référence structurelle, jamais de source de couleurs.

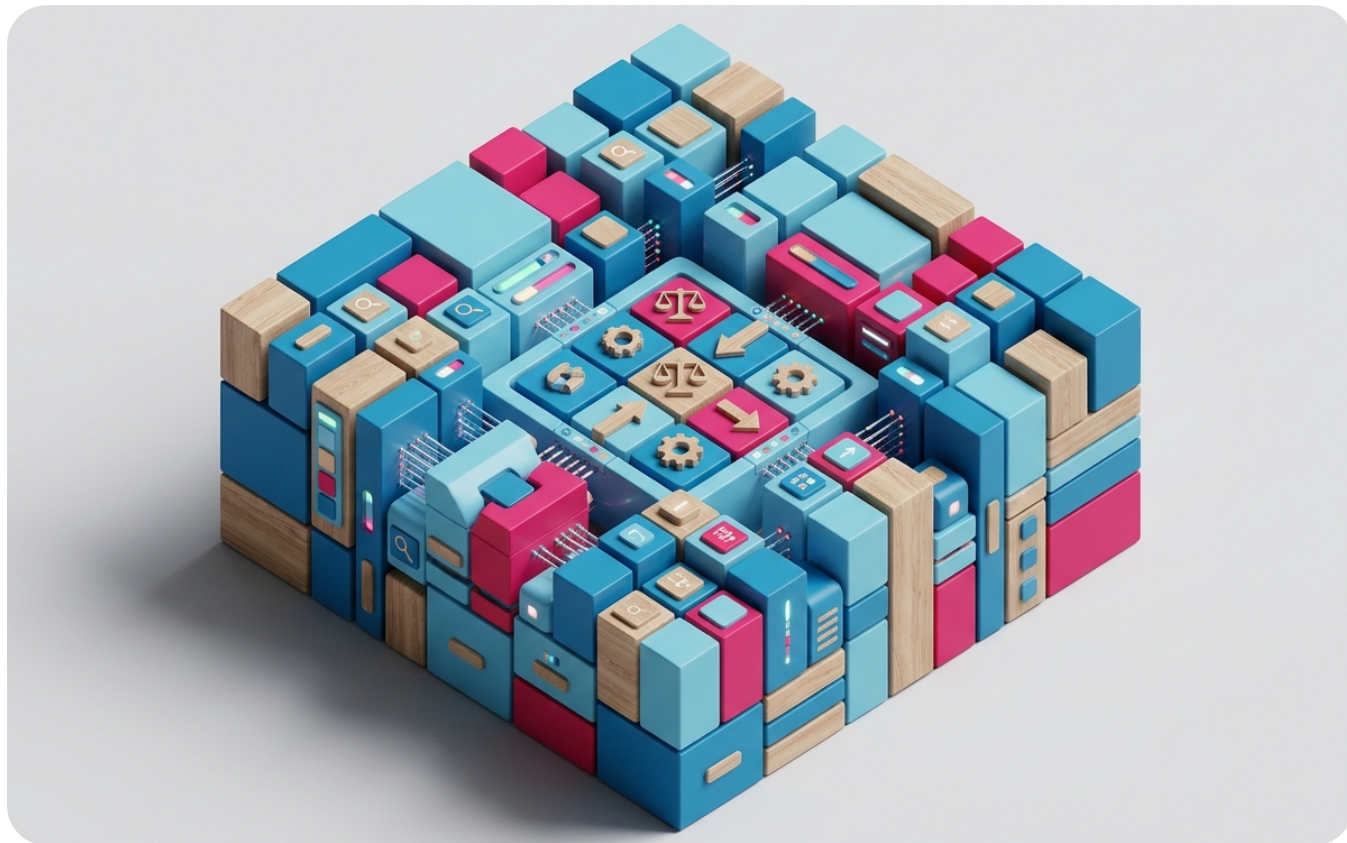
CONTEXTE

Primitifs (147, aucun mode) → Brand (2, alias marque) → System (98 tokens sémantiques, Light/Dark) → Responsive (64, 5 modes). 309 variables, 4 collections.

MÉTHODES

Extraction du UI Kit existant, tri sémantique par famille, tokens sémantiques donnant un rôle aux primitifs, composants sans hex.

Unifier le contenu, 593 liaisons appliquées



Chaque texte bindé se met à jour en un seul endroit — 399 bindings sur la page de confirmation du parcours de vente, 194 sur les pages Après-Vente.

OBJECTIF

Résoudre les 7 incohérences de wording documentées entre écrans (durée d'embarquement GV « 30mn » vs « 40mn », âge Toupti « - 4 ans » vs « De 0 à 3 ans »...).

CONTEXTE

333 variables Figma de type String construites à partir d'un scan du tunnel réel en conditions de production et des CSV marketing.

MÉTHODES

Scan du tunnel en production, variables String injectables, 593 bindings appliqués par script MCP, voice & tone documenté.

Refondre le tunnel de vente, de la recherche à la confirmation



Un objectif business explicite, pas une simple démonstration du Design System : réduire la friction, rassurer l'acheteur avant paiement, et améliorer la conversion.

OBJECTIF

Refondre entièrement le tunnel — recherche, comparaison, packs, options, coordonnées, siège, paiement, confirmation — comme un vrai levier business.

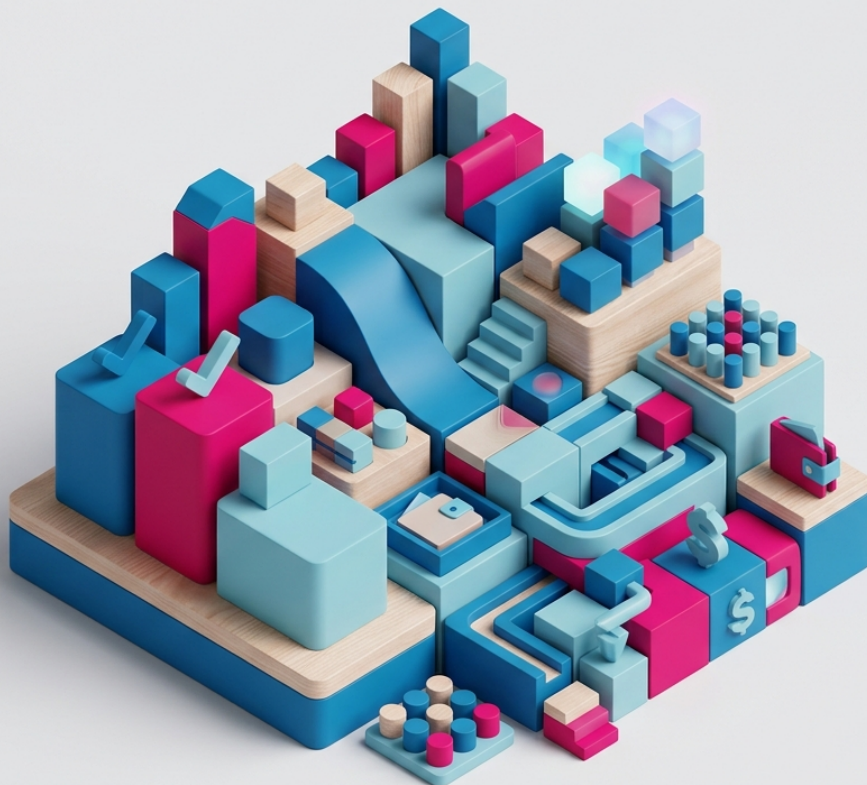
CONTEXTE

Next.js, mobile-first strict à 430px, 5 scénarios de données, 22+ composants DS atoms, 0 hex hardcodé, ~98% de fidélité iso-Figma, v81 auto-déployées sur Vercel.

MÉTHODES

Spécification vivante : chaque décision de refonte se prouve dans un vrai navigateur, sur l'intégralité du tunnel.

Des résultats très positifs qui confirment la refonte



Satisfaction 7,5/10, effort perçu quasi nul (2,3/7), réassurance à 1,62/5 — le meilleur score de toute la grille de test.

82/100

score DS Core, contre 31 et 28 pour les sources abandonnées

7,5/10

satisfaction globale, tests utilisateurs (n=16)

309

variables Figma, 4 collections

593

bindings de contenu appliqués

1,62/5

rassurant ↔ inquiétant — meilleur score de toute la grille

0

rage click détecté sur 55 sessions enregistrées

DS MANAGER · OWNER

Bertrand Rocchi

Architecture token, DS Content, prototype Next.js, tests utilisateurs, PostHog, gouvernance éditoriale.

DS DESIGNER

Eléna Leray

DS Components Figma (Calendar, Seatmap, Travel Item, Cards, Date Stripe), documentation agent IA — juin → juillet 2026.

Un Design System qui tient toute
une marque, un tunnel de vente
qui convertit.